

Rapport de durabilité 2025



Table des matières

Editorial	3
Qui sommes-nous ?	5
Nos implantations internationales	7
Notre méthodologie ESG	8
Notre écosystème – Notre chaîne de valeur	8
Double matérialité	9
Nos enjeux clés : environnementaux, sociaux, économiques et de gouvernance	10
Environnement	11
Émissions de gaz à effets de serre	12
Empreinte carbone produit	13
Énergie : consommation et efficacité	14
Décarboner notre énergie pour accélérer la transition	14
Une gestion responsable de la ressource en eau	14
Encourager la mobilité douce de nos collaborateurs	15
Vers une flotte de véhicules plus propre	15
PIPAC et CASTTOR, deux projets d'innovation durable	15
Social	16
Un cap, des contrastes	17
Une identité de marque renouvelée pour affirmer notre singularité	18
Santé, sécurité et conditions de travail	19
Nos initiatives sécurité	19
Safety Horn : faire vivre la culture sécurité	19
Les fondations de notre culture sécurité	20
Nos 12 règles de sécurité	20
Evaluation de la maturité	20
Qualité de vie au travail, dialogue social	21
Accords collectifs	21
Égalité	21
Sensibiliser au handicap	21
Challenge sportif – #ConnectedAgainstHunger	22
Compétences et formation	23
Nos valeurs	24
Gouvernance	25
Un plan de modernisation qui intègre nos enjeux de durabilité	26
Notre engagement au Pacte Mondial des Nations Unies	27
Une contribution directe aux objectifs de Développement Durable	27
Mécénat et Sponsoring, Chiffres clés 2025	28
Répartition des actions par thématique	28
Exemples d'actions soutenues	28
Un exemple concret : le comité de Semur-en-Auxois	28
La Voix des Forges : quand le patrimoine industriel devient scène vivante	29
Association De Dietrich	29
ISO Certifications & roadmap	30
Best Managed Companies	30
Ecovadis	30
La cybersécurité, un enjeu essentiel	31
Financement	32



1. Editorial

PRESIDENT, DE DIETRICH

Jacques Moulin



2025 s'inscrit dans la continuité de notre engagement collectif en faveur de la durabilité. Après une première année marquée par l'accélération de notre stratégie et la structuration de notre programme ESG, nous poursuivons avec détermination les actions entreprises pour l'environnement, la responsabilité sociale et la gouvernance exemplaire.

Notre démarche n'est pas ponctuelle : elle s'ancre dans l'histoire de De Dietrich, forte de plus de 340 ans d'innovation et d'adaptation. Cette année encore, nous avons renforcé nos efforts pour réduire notre empreinte environnementale, promouvoir le développement de nos collaborateurs et intégrer l'éthique au cœur de nos décisions. Notre ambition reste intacte : conjuguer performance industrielle et responsabilité à long terme, pour garantir la pérennité et la résilience de notre groupe.

Ce deuxième rapport de durabilité témoigne des progrès réalisés, mais aussi de notre volonté de continuer à avancer. Nous restons à l'écoute de nos parties prenantes et alignés sur les standards ESG les plus exigeants, convaincus que la durabilité est un levier essentiel pour préparer l'avenir et répondre aux défis écologiques, sociaux et numériques.

Je remercie l'ensemble des équipes, en France et à l'international, pour leur mobilisation et leur engagement. Ensemble, nous poursuivons notre chemin vers une entreprise toujours plus responsable, durable et tournée vers les générations futures.



RESPONSABLE ESG ET HSE GROUPE,
DE DIETRICH

Thomas Metzger



Dans un monde marqué par des tensions géopolitiques durables, une pression croissante sur les ressources et l'accélération des défis climatiques, je suis convaincu que nous devons, plus que jamais, interroger notre façon de produire et de créer de la valeur.

Ces transformations ne sont pas abstraites : elles influencent déjà profondément nos marchés, nos chaînes d'approvisionnement et notre manière d'opérer. Elles nous obligent à agir, avec lucidité et responsabilité. L'année 2025 a marqué un tournant pour De Dietrich : nous ne sommes désormais plus soumis à la directive CSRD. Pour autant, nous faisons le choix clair de poursuivre notre démarche de reporting de durabilité, avec le même niveau d'exigence et de transparence.

Ce choix traduit une conviction personnelle forte : la durabilité ne doit pas dépendre d'une obligation réglementaire. Elle doit s'inscrire dans la durée, au cœur de nos décisions et de notre culture. Ralentir aujourd'hui reviendrait à renoncer à préparer l'avenir.

Ce rapport témoigne de cette continuité. Il reflète notre volonté de progresser, de mesurer nos impacts et d'engager l'ensemble de nos équipes dans une transformation concrète vers un modèle industriel plus sobre, plus responsable et plus résilient.

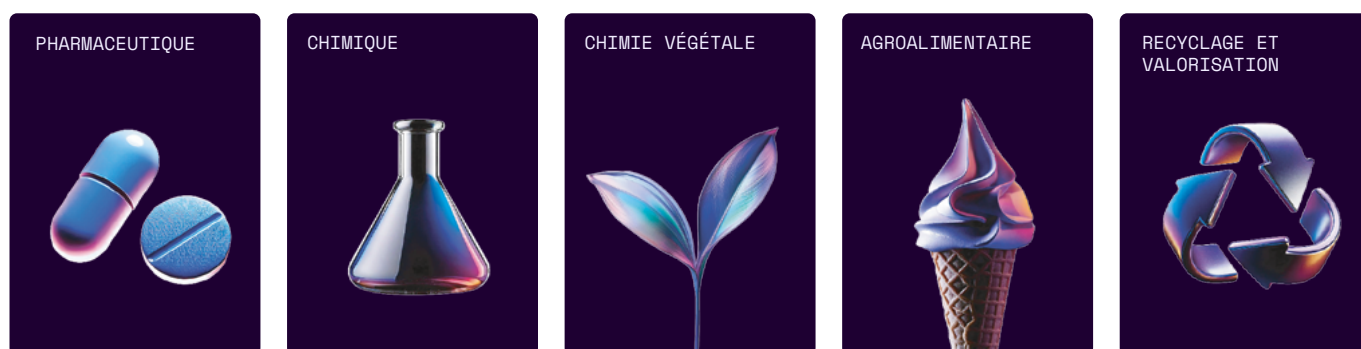
C'est un chemin exigeant, mais profondément nécessaire. Et c'est, à mes yeux, un engagement collectif dont nous pouvons être fiers.



Qui sommes-nous ?

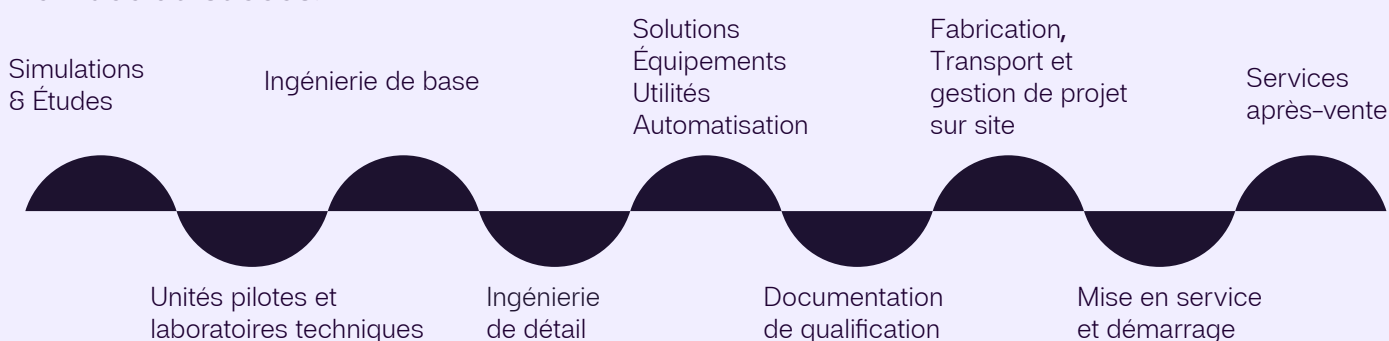
De Dietrich est le leader mondial pour la conception et la fourniture de systèmes, d'équipements de procédé et solutions destinés aux industries pharmaceutique, agroalimentaire, de la chimie verte et de la chimie.

Nos Marchés



Notre Offre

De l'idée au succès.



Nos systèmes

Nos ingénieurs possèdent une compréhension approfondie de nombreux procédés. Ils conçoivent des systèmes sur mesure pour une grande variété d'applications, garantissant efficacité, sécurité et fiabilité.





Nos Équipements et Matériaux

RÉACTION / AGITATION		FILTRATION / SÉCHAGE		SÉCHAGE	
CENTRIFUGATION		DISTILLATION		ÉVAPORATION	
EXTRACTION		GESTION DES POUDRES ET CONFINEMENT		STOCKAGE	
ÉMAIL		VERRE		ALLIAGE	

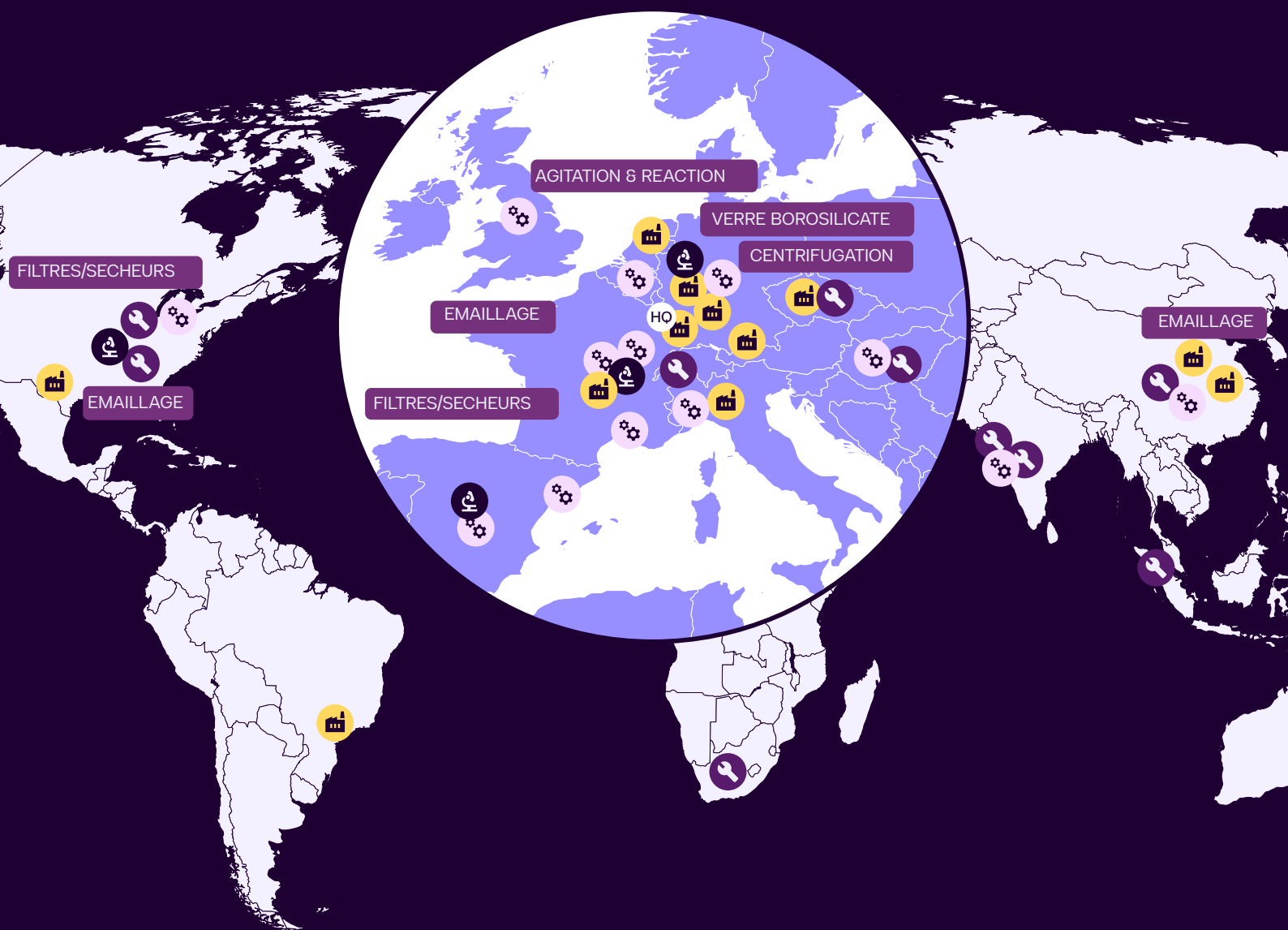
Nos Services

OPTIMISATION & RENOVATIONS		INTERVENTIONS SUR SITE		PIÈCES DE RECHANGE & COMPOSANTS	
ESSAIS & LOCATIONS		FORMATIONS		ÉTUDES & SIMULATIONS	

En savoir plus sur notre réseau mondial



Nos implantations internationales



12

CENTRES DE PRODUCTION



13

CENTRES D'INGENIERIE ET DE VENTE



10

CENTRES D'ASSEMBLAGE



04

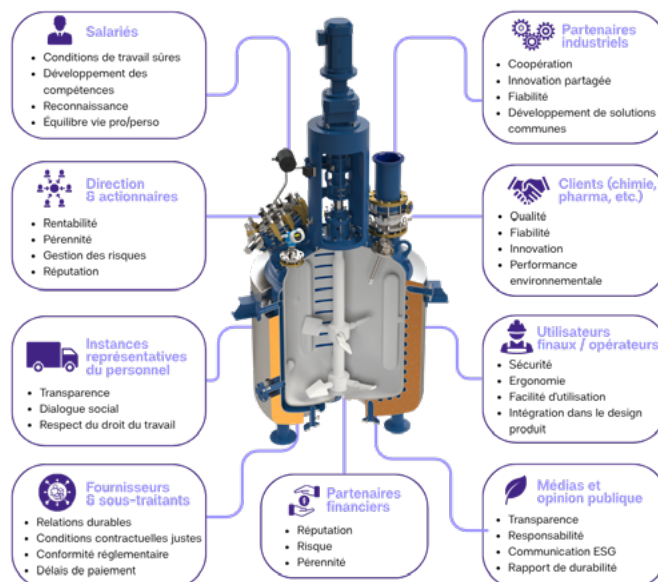
TECH LABS ET CENTRES D'ESSAIS



Notre méthodologie ESG

Notre écosystème - Notre chaîne de valeur

Nous considérons le dialogue avec nos parties prenantes comme un levier essentiel de performance durable. Nos parties prenantes ont été listées ci-contre avec leurs principales attentes et la manière dont De Dietrich y contribue.



Infographie d'illustration des parties prenantes

Tableau de création de valeur pour les parties prenantes :

Parties prenantes	Attentes principales	Réponses de De Dietrich / Création de valeur
Salariés	Conditions de travail sûres, développement des compétences, reconnaissance, équilibre vie pro/perso	Culture sécurité forte (Safety Day, règles d'or), formations, politiques RH attractives, dialogue social renforcé
Direction & actionnaires	Rentabilité, pérennité, gestion des risques, réputation, résilience	Pilotage stratégique clair, certifications (ISO, Ecovadis), plan ESG intégré à la stratégie de décarbonation
Instances représentatives du personnel	Transparence, dialogue social, respect du droit du travail	Réunions régulières, implication dans les projets ESG, partage d'informations sociales, accords d'entreprises
Fournisseurs & sous-traitants	Relations durables, conditions contractuelles justes, conformité réglementaire, délais de paiement	Charte fournisseurs responsables, audits, accompagnement sur la conformité et la sécurité, respect des délais de paiement, décarbonation de la chaîne de valeur
Partenaires industriels et technologiques	Coopération, innovation partagée, fiabilité	Développement commun de solutions, participation à des projets innovants, écosystème industriel solide
Clients (chimie, pharma, etc.)	Qualité, fiabilité, innovation, performance environnementale des équipements, décarbonation	Équipements à haute valeur ajoutée, faible consommation énergétique, services de maintenance, co-développement produit, décarbonation et éco-conception, engagement SBTi
Utilisateurs finaux / opérateurs	Sécurité, ergonomie, facilité d'utilisation	Prise en compte dans le design produit, feedback utilisateurs intégré dans l'amélioration continue
Régulateurs & pouvoirs publics	Conformité, reporting, transitions environnementales	Bilan GES, plan de transition climatique, respect des normes ISO, dialogue avec les autorités locales
Collectivités locales	Emploi, ancrage territorial, soutien au tissu local et associatif, participation aux événements du territoire	Partenariats avec écoles, clubs, implication dans des réseaux ESG locaux, maintien d'emplois industriels, soutien aux associations locales
ONG, associations environnementales	Engagements climatiques, sobriété énergétique, circularité	Participation à la CEC, intégration des limites planétaires, réemploi de l'eau, écoconception
Médias et opinion publique	Transparence, responsabilité, innovation durable	Communication ESG, rapport de durabilité, labellisation externe (Best Managed Companies)
Écoles, universités, centres de recherche	Partage d'expertise, stages, innovation appliquée	Accueil de stagiaires et alternants, participation à des projets de recherche, mécénat de compétences

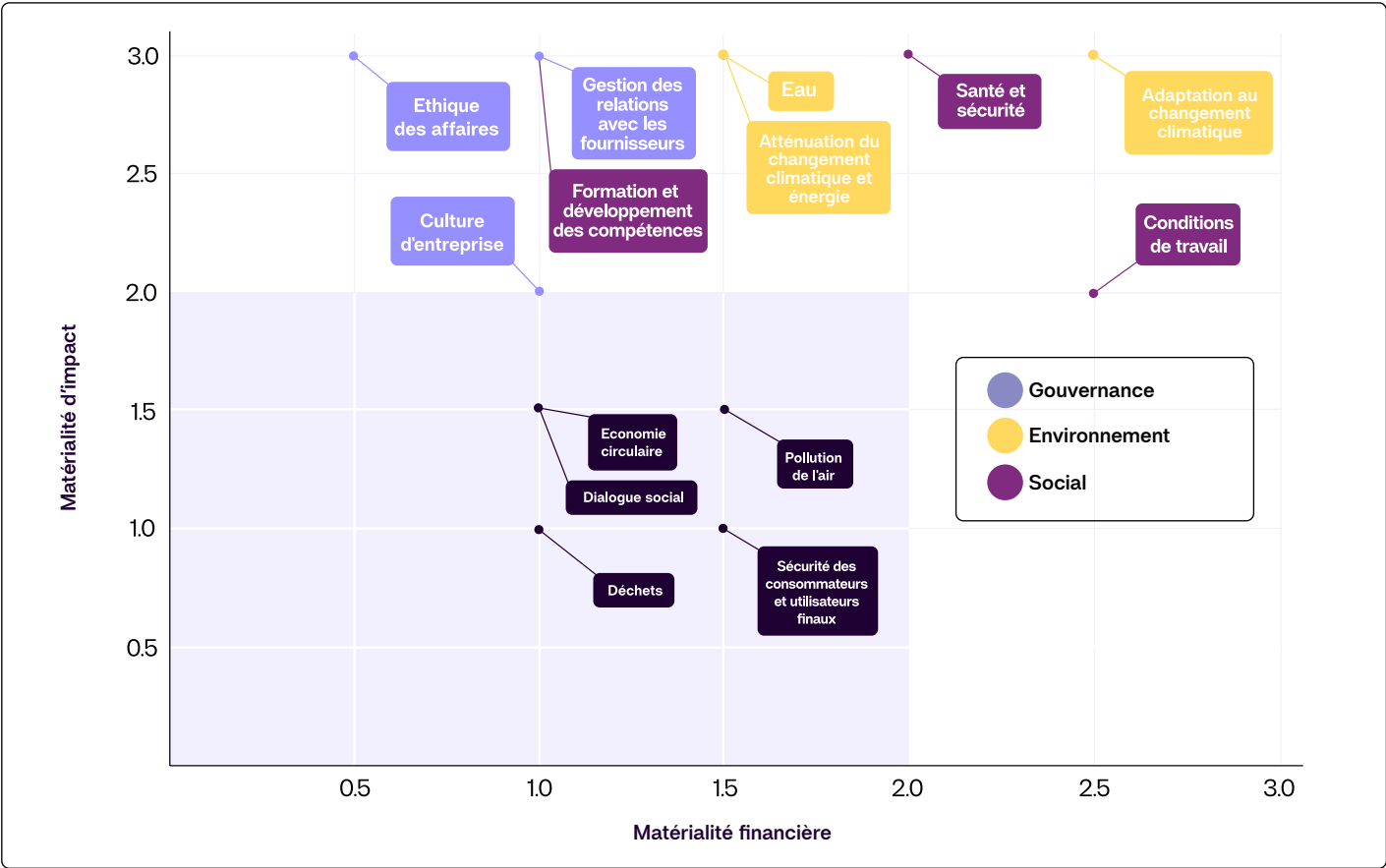
À travers ces interactions continues, nous cherchons à construire une relation de confiance et à générer de la valeur partagée, en alignant notre stratégie industrielle avec les attentes économiques, sociales et environnementales de notre écosystème.



Double matérialité

Afin de structurer notre démarche de durabilité, nous avons conduit en 2024 une analyse de double matérialité associant différentes expertises du Groupe ainsi que nos principales parties prenantes internes et externes. Cette démarche nous a permis d’identifier et de hiérarchiser les enjeux

environnementaux, sociaux et de gouvernance les plus significatifs pour De Dietrich, tant au regard de leurs impacts sur la société et l’environnement que de leur influence sur la performance et la pérennité de l’entreprise.



Matrice de double matérialité

Les résultats de cette analyse constituent aujourd’hui le socle de notre feuille de route ESG. En 2025, ils se sont traduits par plusieurs réalisations concrètes, parmi lesquelles la mise à jour de notre bilan des émissions de gaz à effet de serre sur l’ensemble du périmètre du Groupe, le renouvellement de notre cartographie des risques de corruption, le renforcement de notre culture sécurité à travers de nombreuses initiatives déployées sur nos sites, ainsi que l’harmonisation progressive de nos pratiques, de nos marques et de notre culture d’entreprise à l’échelle internationale. Ces actions illustrent notre volonté d’intégrer durablement les enjeux ESG dans notre gouvernance et nos décisions opérationnelles.

L’évolution récente du cadre réglementaire européen conduit à relever certains seuils d’application en matière de reporting extra-financier. Dans ce contexte, De Dietrich n’est plus soumis aux obligations de la directive CSRD.

Cependant, nous avons fait le choix de poursuivre volontairement notre démarche de reporting de durabilité. Nous considérons en effet que la transparence sur nos enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance constitue un élément essentiel de confiance pour nos parties prenantes, mais aussi un levier de pilotage et de progrès pour notre organisation.



Nos enjeux clés : comprendre où agir en priorité

Au croisement de nos impacts, des attentes de nos parties prenantes et de notre stratégie, certains enjeux sont devenus prioritaires.

Ils guident nos décisions et structurent notre démarche ESG.

Nos priorités en 3 piliers :

Environnement

- Réduire notre empreinte et préserver les ressources
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Adaptation de nos activités au changement climatique
- Amélioration de l'efficacité énergétique
- Gestion responsable de la ressource en eau



Social

- Protéger, développer et engager nos équipes
- Santé et sécurité au travail
- Qualité de vie au travail

Gouvernance

- Piloter avec exigence et responsabilité
- Ethique des affaires
- Chaîne d'approvisionnement responsable
- Culture d'entreprise et engagement collectif





Environnement



Environnement

Émissions de gaz à effets de Serre

En 2025, nous avons réalisé un nouveau bilan des émissions de gaz à effet de serre portant sur l'année complète 2024. Cet exercice constitue désormais notre année de référence pour le pilotage climat du Groupe. Il a été mené à l'échelle de l'ensemble de De Dietrich, en intégrant l'ensemble des entités consolidées du Groupe, y compris les nouvelles entités issues du groupe Heinkel.

Ce nouveau bilan fait apparaître des émissions totales de 2 050 265 tCO₂eq sur l'année 2024, calculées selon le standard

GHG Protocol (location-based), sur un périmètre global couvrant la période du 01/01/2024 au 31/12/2024.

L'analyse montre que notre empreinte carbone repose très majoritairement sur le Scope 3, qui représente 99 % des émissions totales, tandis que les Scopes 1 et 2 représentent chacun moins de 1 %.

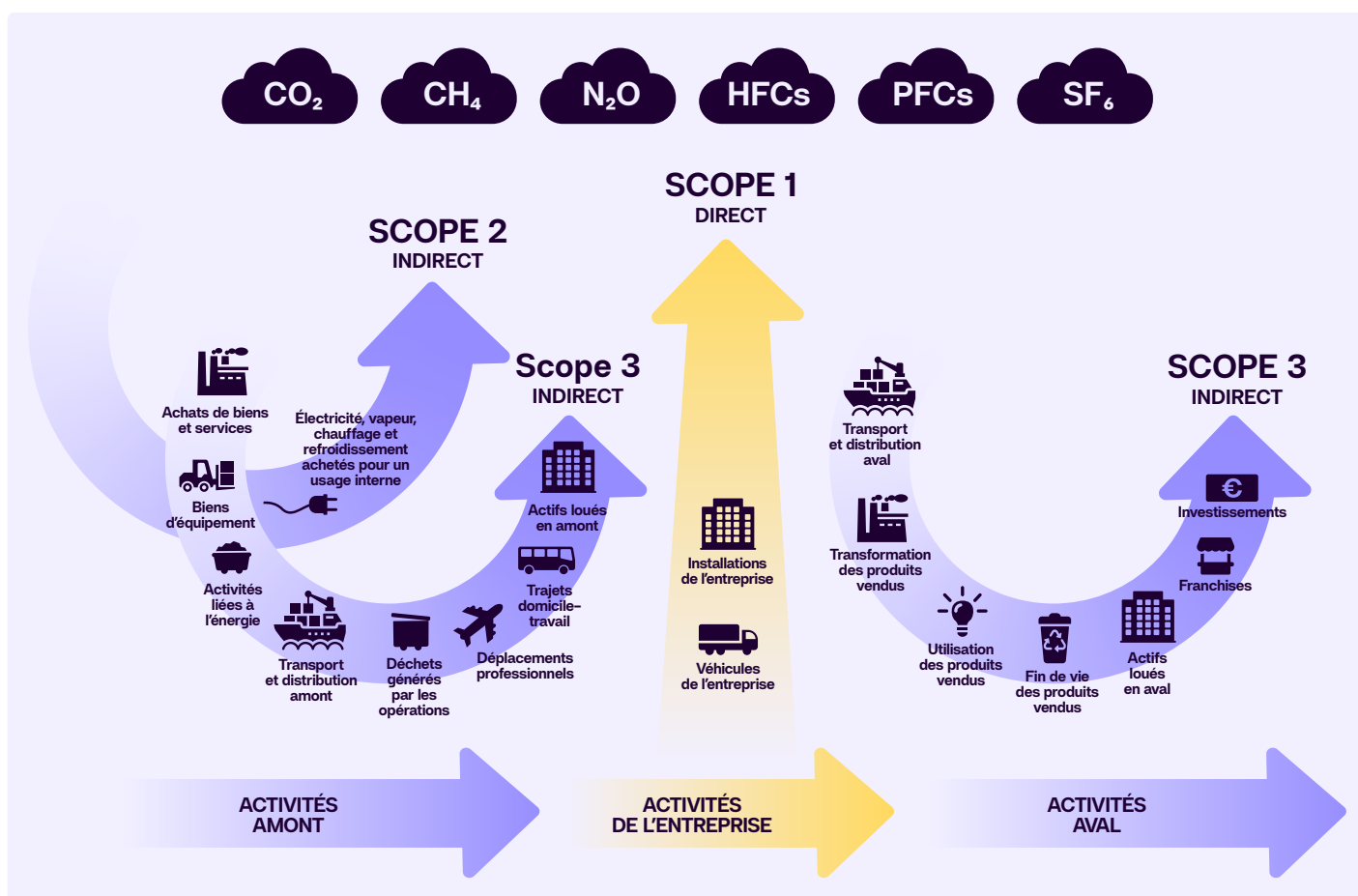


Illustration des différents scope pour le calcul des émissions de gaz à effet de serre



Cette structure confirme que notre principal enjeu climatique se situe au-delà de nos seules consommations directes d'énergie. Les émissions sont en effet concentrées sur notre chaîne de valeur, et plus particulièrement sur les produits vendus, qui représentent 89 % du total, devant les achats divers (10 %). Les autres catégories — énergie, transports, déplacements, immobilisations, déchets, parc immobilier, parc automobile, numérique ou émissions fugitives — représentent chacune moins de 1 % du total.

Dans le détail, le principal poste d'émissions correspond à

Scope	Poste	tCO ₂ e
Total Scope 1		4 212,9
Scope 1	1. Émissions directes des sources fixes de combustion	3 526,4
Scope 1	2. Émissions directes des sources mobiles de combustion	643,9
Scope 1	3. Émissions directes fugitives	42,6
Total Scope 2		11 702,4
Scope 2	1. Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	11 561,2
Scope 2	2. Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	141,2
Total Scope 3		2 034 349,5
Scope 3	1. Produits et services achetés	205 231,7
Scope 3	2. Biens immobilisés	2 841,7
Scope 3	3. Activités associées à l'énergie et aux combustibles	4 642,6
Scope 3	4. Transport et distribution amont	1 925,2
Scope 3	5. Déchets générés par les opérations	1 507,8
Scope 3	6. Voyages professionnels	1 069,2
Scope 3	7. Déplacements domicile-travail des employés	1 449,2
Scope 3	8. Transport et distribution aval	451,5
Scope 3	9. Utilisation des produits vendus	1 812 907,9
Scope 3	10. Traitement de fin de vie des produits vendus	2 322,7

Empreinte carbone produit

Au regard de notre bilan 2024, il apparaît clairement que l'impact de nos produits — en particulier leur utilisation — constitue le principal levier de réduction des émissions.

Pour mieux le piloter, nous avons développé une calculatrice interne d'empreinte carbone, basée notamment sur des bases de données reconnues comme Ecoinvent.

L'exemple d'un réacteur BE 6300 illustre parfaitement cet enjeu : conçu pour durer, cet équipement consomme de l'énergie tout au long de sa vie (agitation, chauffage, vide, pompage,

l'utilisation des biens vendus, avec 1 812 908 tCO₂eq, très loin devant les achats de biens divers avec 149 382 tCO₂eq et les matières premières et biens intermédiaires avec 53 067 tCO₂eq. L'électricité représente 15 473 tCO₂eq et le gaz et les combustibles 4 079 tCO₂eq.

Ces résultats renforcent notre conviction : pour réduire durablement notre empreinte carbone, nous devons agir à la fois sur nos opérations, sur nos achats et sur la conception ainsi que l'usage de nos équipements. Ils constituent le socle de notre trajectoire climat pour les années à venir.

Une nouvelle année de référence, non comparable à 2021

Le bilan 2024 marque une étape importante dans la structuration de notre démarche climat. En revanche, il ne peut pas être comparé directement au bilan réalisé sur l'année 2021. Deux raisons principales expliquent cette limite de comparaison. D'une part, le périmètre n'est pas le même : le bilan 2021 couvrait uniquement certaines filiales présentes en France, en Allemagne, en Chine et aux États-Unis, alors que le bilan 2024 a été réalisé sur un périmètre groupe complet, incluant l'ensemble des entités de De Dietrich, y compris les nouvelles entités du groupe Heinkel.

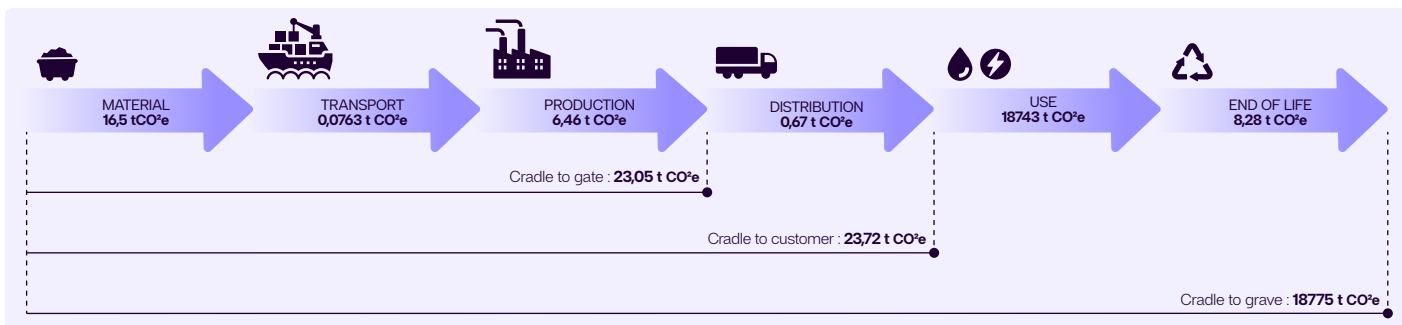
D'autre part, les hypothèses méthodologiques ont évolué, en particulier sur le poste "utilisation des produits vendus". En 2021, seules certaines consommations liées aux moteurs d'agitation étaient prises en compte. En 2024, l'approche est plus exhaustive, puisqu'elle intègre également l'énergie nécessaire au chauffage des équipements. Cette évolution permet une vision plus complète de notre impact, mais elle limite la pertinence d'une comparaison chiffrée directe entre les deux exercices.

Répartition de nos émissions par scope et par poste

refroidissement), ce qui pèse fortement dans son empreinte globale.

Cet exercice met également en évidence le potentiel des solutions circulaires : en cradle-to-gate, l'empreinte peut passer d'environ 23 tCO₂eq à moins de 7 tCO₂eq lorsqu'un équipement est réemballé, soit une division par plus de 3.

La durée de vie, l'éco-conception et la remise à neuf sont donc des leviers clés de réduction.



Cycle de vie d'un équipement - exemple réacteur BE 6300

De la fabrication à la fin de vie, l'impact carbone est dominé par la phase d'utilisation, liée aux besoins énergétiques des équipements.

Le réemballage permet de réduire significativement l'empreinte en phase de production (division par plus de 3 en cradle-to-gate)

Illustration représentant l'empreinte carbone produit à chaque étape



Énergie : consommation et efficacité

Dans le cadre de notre démarche d’amélioration continue, nous poursuivons le déploiement de mesures de sobriété énergétique sur l’ensemble du Groupe, en complément de l’optimisation de nos procédés, de la modernisation de nos équipements et du développement d’énergies bas-carbone. À Wuxi, un système de stockage d’électricité par batteries a également été mis en service. D’une puissance de 1 MW, il permet de stocker l’électricité du réseau durant les périodes de faible demande et de la restituer lors des heures de

pointe, favorisant ainsi une utilisation plus responsable et plus économique de l’énergie. Depuis 2024, notre suivi énergétique couvre l’ensemble de nos sites et reflète plus fidèlement la réalité de notre organisation et de nos consommations. Les évolutions présentées dans les indicateurs doivent donc être interprétées en tenant compte de cet élargissement de périmètre, qui s’ajoute aux progrès réalisés en matière de performance énergétique.

Consommations énergétiques en GWh	2021	2022	2023	2024	2025
Electricité	29,2	30,3	32,3	34,4	28,1
Gaz	26,1	19,1	17,9	17,2	19,1
Total	55,3	49,4	50,2	51,6	47,2
Indice de performance énergétique (Total MWh/M€CA)	297,2	281	252	238,8	143,5

Cette année le périmètre couvre l’ensemble des sites.

Décarboner notre énergie pour accélérer la transition

En parallèle, nous avons fait le choix stratégique de décarboner notre mix énergétique, en remplaçant progressivement les énergies fossiles par de l’électricité, et en privilégiant un approvisionnement en électricité décarbonée lorsque cela est possible. Cette démarche répond à une attente forte de nos clients, qui nous encouragent à réduire l’empreinte carbone de nos opérations, et s’inscrit pleinement dans notre trajectoire de transition.

Elle s’appuie notamment sur le développement de projets d’autoconsommation énergétique, qui permettent de produire localement une énergie renouvelable, tout en réduisant significativement notre dépendance au réseau et notre consommation d’électricité d’origine non décarbonée.

Cette dynamique a déjà porté ses fruits sur plusieurs sites : Mainz et Besigheim utilisent désormais une électricité 100 % décarbonée, tandis que Semur, Zinswiller et Wuxi ont mis en service des centrales photovoltaïques en autoconsommation, contribuant à une production d’énergie locale, renouvelable et maîtrisée.

Les sites de Zinswiller et Wuxi, spécialisés dans le «glass lining» et par nature plus énergivores, couvrent environ 5 % de leurs besoins électriques grâce à ces installations, tandis que le site de Semur atteint environ 20 %. Ces premières réalisations illustrent concrètement les bénéfices de cette transition, que nous poursuivons activement à l’échelle du Groupe.



Une gestion responsable de la ressource en eau

Avec le soutien de l’Agence de l’Eau Rhin Meuse et en collaboration avec KRESS, De Dietrich a modernisé le système de fonctionnement de son sécheur fusion en remplaçant un circuit ouvert par une boucle de recirculation d’eau. Concrètement, l’eau utilisée pour créer le vide nécessaire au séchage n’est plus rejetée après usage. Elle est désormais filtrée, refroidie et réutilisée, grâce à l’installation d’un filtre haute performance et d’un groupe de froid assurant des conditions de fonctionnement stables.

Quel en est le résultat?

Jusqu’à 1 800 m³ d’eau potable économisés par an, soit l’équivalent d’environ une piscine olympique, avec à la clé une meilleure maîtrise du procédé et une réduction des coûts d’exploitation.

Un projet concret, au croisement de la performance industrielle et de la préservation des ressources.





Encourager la mobilité douce de nos collaborateurs

Dans une logique de réduction de notre empreinte carbone et de promotion de modes de déplacement plus durables, nous encourageons activement la mobilité douce auprès de nos collaborateurs. Plusieurs initiatives sont en place selon les spécificités locales : prise en charge des transports en commun dans les grandes agglomérations, programme "JobRad" en Allemagne pour favoriser l'usage du vélo, ou encore solutions de covoiturage entre collègues. Ces actions contribuent à limiter les émissions liées aux trajets domicile-travail tout en améliorant la qualité de vie.



Vers une flotte de véhicules plus propre

Nous poursuivons la transformation progressive de notre flotte de véhicules professionnels en faveur de solutions de mobilité plus durables. Cette évolution se traduit aujourd'hui par une part croissante de véhicules à faibles émissions : environ 30 % de notre flotte est désormais constituée de véhicules hybrides, et 20 % de véhicules 100 % électriques. Cette transition contribue directement à la réduction de l'empreinte carbone liée à nos déplacements professionnels, tout en accompagnant l'évolution des usages et des infrastructures. Elle s'inscrit dans une démarche globale visant à limiter notre dépendance aux énergies fossiles et à aligner nos pratiques opérationnelles avec nos engagements environnementaux.

Cette dynamique se poursuivra dans les années à venir, au rythme du renouvellement de notre parc, avec l'ambition de renforcer encore la part des véhicules électrifiés.



Photos prises dans le cadre du challenge action contre la faim

PIPAC et CASTTOR, deux projets d'innovation durable

En 2025, De Dietrich a poursuivi sa dynamique d'innovation en développant et en concrétisant plusieurs projets technologiques à forte dimension durable.

Les projets **PIPAC** et **CASTTOR** ont été livrés avec succès.

Le démonstrateur PIPAC, dédié à la production en flux continu de principes actifs pharmaceutiques pilotée par intelligence artificielle, en collaboration avec Alysophil, confirme notre capacité à livrer des installations innovantes en chimie continue. Ce projet permet des usines plus frugales que les productions traditionnelles.

Le projet CASTTOR, consacré au recyclage chimique de déchets textiles en PET réutilisable, a permis la mise en service anticipée d'un pilote préindustriel démontrant des performances élevées en rendement et en pureté. Le projet répond à une problématique environnementale sur le recyclage des déchets textiles.

Ces projets témoignent de l'engagement continu de De Dietrich à développer des solutions technologiques innovantes et durables pour les industries chimiques et pharmaceutiques.



PIPAC



CASTTOR



Social



Social

Un cap, des contrastes

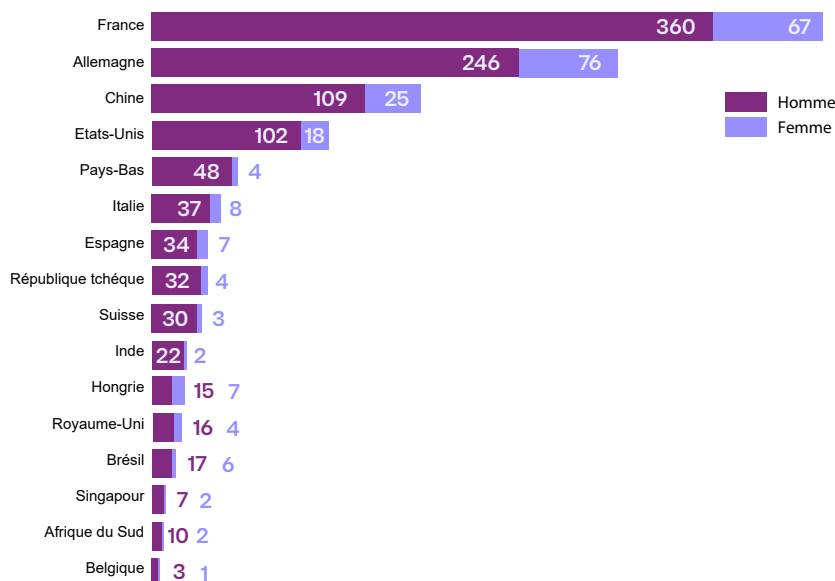
« Au cœur d'une année contrastée, entre développement et modernisation selon les secteurs, l'engagement de nos équipes a été déterminant pour accompagner ces évolutions »

Géraldine Lyonnard

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES, DE DIETRICH GROUPE



Effectifs par pays 2025

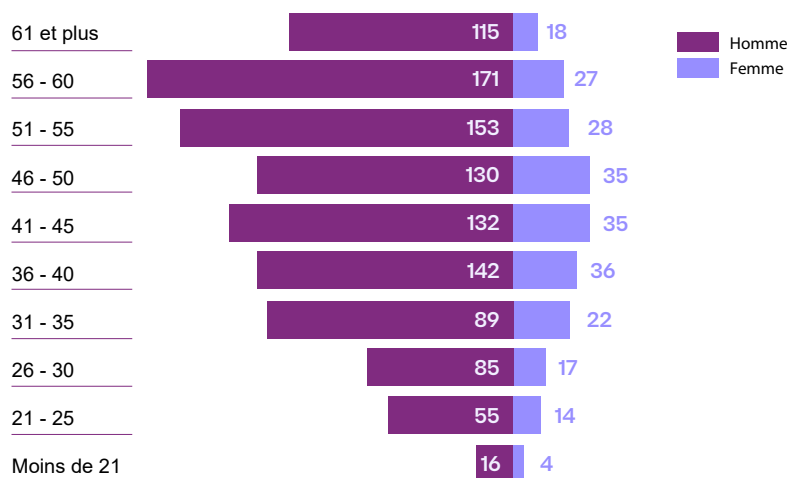


Présent dans 16 pays, le Groupe s'appuie sur un collectif de 1 324 collaborateurs, reflet de son ancrage industriel international. Trois pôles majeurs structurent cette présence, avec une implantation particulièrement forte en France, en Allemagne et en Chine, qui concentrent à eux seuls une part significative des effectifs.

La répartition femmes-hommes demeure caractéristique des métiers industriels, avec une majorité masculine. Conscient des enjeux liés à la mixité, le Groupe inscrit ce sujet au cœur de ses priorités Ressources Humaines et déploie des initiatives concrètes pour favoriser une représentation plus équilibrée dans l'ensemble de ses entités.

La dimension internationale de notre organisation constitue un levier clé de performance. Elle favorise la circulation des expertises, le croisement des cultures et le partage de savoir-faire, contribuant directement à la solidité et à la résilience du Groupe. L'Europe demeure notre principal socle, concentrant près des trois quarts de nos effectifs.

Pyramide des âges 2025



L'équilibre de notre capital humain constitue un atout clé pour la pérennité du Groupe. Porté par une population expérimentée et engagée, il se traduit par un niveau d'ancienneté élevé, gage de stabilité, de maîtrise technique et de continuité opérationnelle.

Dans ce contexte, les enjeux liés au renouvellement des compétences sont pleinement intégrés à notre stratégie RH. Une part significative de nos effectifs arrivant progressivement à maturité de carrière, le Groupe anticipe ces évolutions en structurant activement les dispositifs de transmission des savoirs et en sécurisant les relais clés au sein de l'organisation.

Cette approche proactive nous permet d'accompagner les transitions à venir, tout en préservant la richesse de nos expertises et en préparant les générations futures à relever les défis de demain.



Une identité de marque renouvelée pour affirmer notre singularité

Dans le prolongement de cette dynamique collective, nous avons engagé une refonte complète de l'identité visuelle de De Dietrich avec notamment le lancement d'un nouveau logo. Cette évolution stratégique vise à mieux affirmer notre positionnement, à nous différencier clairement de nos

concurrents, mais aussi à nous distinguer des autres entités portant encore le nom De Dietrich. Ce changement reflète notre volonté de fédérer nos équipes autour d'une marque forte, unifiée et tournée vers l'avenir, tout en restant fidèle à nos racines.



De Dietrich Madrid, Espagne



De Dietrich Milan, Italie



De Dietrich Caçapava, Brésil



De Dietrich Besigheim, Allemagne



De Dietrich Zinswiller, France



De Dietrich Wuxi, Chine



Santé, sécurité et conditions de travail

La sécurité des collaborateurs demeure un enjeu fondamental pour De Dietrich et constitue un pilier central de notre responsabilité sociale. À partir de 2025, le périmètre de consolidation de nos indicateurs a été élargi à l'ensemble des sites du Groupe, alors qu'il portait auparavant principalement sur nos principaux sites de production.

Ce changement de périmètre permet une vision plus représentative de notre performance globale, mais implique également d'interpréter les évolutions avec prudence, les données intégrant désormais un ensemble de sites élargi. L'année 2025 reste marquée par un taux de fréquence que nous jugeons encore trop élevé, avec un niveau groupe de 8,7 et un total de 18 accidents du travail avec arrêt. À titre de comparaison, le taux de fréquence observé dans l'industrie métallurgique se situe généralement autour de valeurs plus élevées, proches de

15 accidents par million d'heures travaillées, ce qui positionne notre Groupe en deçà de la moyenne du secteur, tout en restant en retrait par rapport à nos propres objectifs d'excellence. Le taux de gravité s'établit à 0,4 et a été impacté par la survenue de deux accidents ayant entraîné des arrêts de longue durée sur le site de Zinswiller. Cet élément rappelle que, au-delà des indicateurs globaux, la prévention des accidents les plus graves demeure une priorité absolue.

La réduction durable des accidents et de leur gravité reste au cœur de notre engagement, avec l'ambition constante de garantir un environnement de travail toujours plus sûr pour l'ensemble de nos collaborateurs.

Indicateurs de sécurité (taux de fréquence)	2021	2022	2023	2024	2025
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	13	7	13	14	18
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt	9,52	4,88	8,82	9,58	8,7
Nombre de jours perdus	811	422	438	286	827
Taux de gravité des accidents du travail	0,59	0,21	0,3	0,19	0,4

Cette année, le périmètre couvre l'ensemble des sites.

Nos initiatives sécurité

Dans le cadre du renforcement de notre culture sécurité, nous avons élaboré un nouveau référentiel de règles de sécurité Groupe. Ce travail a été mené de manière collaborative, en impliquant les représentants HSE de l'ensemble de nos sites, afin de construire un document partagé, concret et applicable à toutes nos activités.

Cette démarche a abouti à la définition de 3 principes fondamentaux et 12 règles de sécurité universelles, qui constituent désormais un socle commun pour l'ensemble du Groupe. Ces règles traduisent notre exigence collective en matière de prévention et visent à garantir des comportements sûrs au quotidien.

Pour accompagner leur appropriation, un concours photo interne a été organisé afin d'illustrer ces règles de manière visuelle et concrète. Le document est désormais disponible dans les 10 langues du Groupe De Dietrich, permettant une diffusion large et homogène auprès de l'ensemble de nos collaborateurs.

Par ailleurs, ces règles ont été déclinées sous forme de posters opérationnels, destinés à être affichés dans les ateliers, afin de renforcer leur visibilité et leur ancrage sur le terrain.



Safety Horn : faire vivre la culture sécurité

En 2025, nous avons renforcé la communication sécurité avec le lancement de "Safety Horn", notre newsletter mensuelle dédiée à la sécurité.

Objectifs :

- Maintenir un niveau de vigilance élevé sur l'ensemble des sites
- Diffuser les bonnes pratiques opérationnelles
- Partager des retours d'expérience concrets terrain
- Valoriser les initiatives locales et les équipes engagées

Un levier de convergence Groupe

Safety Horn contribue à connecter les sites entre eux, en favorisant le partage et l'alignement des pratiques sécurité à l'échelle internationale





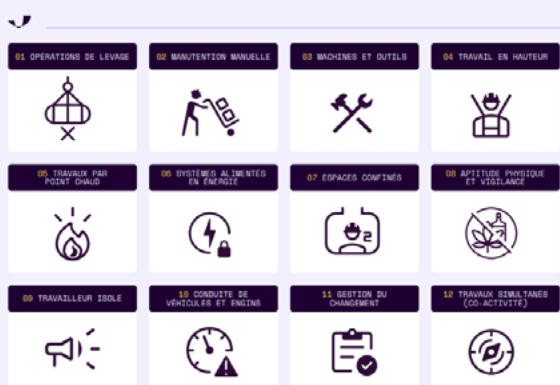
Les fondations de notre culture sécurité

Nos 12 règles de sécurité s'appuient sur trois principes fondamentaux applicables à l'ensemble du Groupe : le droit d'arrêt de travail, qui autorise chacun à interrompre une situation dangereuse ; l'identification et le signalement des dangers, pour prévenir les incidents avant qu'ils ne surviennent ; et la priorité donnée aux protections collectives et individuelles, afin de maîtriser les risques à la source. Ces trois principes constituent le socle de notre ambition commune : que chacun rentre chez lui sain et sauf chaque jour.



Nos 12 règles de sécurité

Déployées en 2025 à l'échelle du Groupe, nos 12 règles de sécurité définissent les comportements attendus face aux principaux risques de nos activités. Simples, concrètes et communes à tous nos sites, elles constituent le socle de notre culture sécurité et de notre ambition partagée : que chacun rentre chez lui sain et sauf chaque jour.



Évaluation de la maturité

Afin de piloter de manière structurée la maturité HSE de nos sites, nous avons déployé un outil d'évaluation interne reposant sur 44 indicateurs répartis en 12 thématiques clés. Cet outil nous permet d'identifier à la fois les pôles d'excellence et les axes de progrès, dans une logique de convergence des pratiques Sécurité à l'échelle du Groupe.

En 2025, les 9 principaux sites du Groupe ont été formellement évalués, permettant ainsi d'établir un mapping complet de leurs forces et de leurs axes d'amélioration. Cette démarche constitue une base solide pour renforcer les interactions entre les sites, favoriser le partage des bonnes pratiques et accélérer la progression collective. Sur cette base, des plans d'action dédiés ont été définis site par site, afin d'accompagner chaque organisation dans l'amélioration de sa maturité HSE, au plus proche de ses enjeux opérationnels.

Nous poursuivrons le déploiement de cet outil en 2026, avec l'ambition de renforcer encore cette dynamique d'amélioration continue à l'échelle du Groupe.





Qualité de vie au travail, dialogue social

Chez De Dietrich, la qualité de vie au travail et le dialogue social constituent des leviers essentiels de performance et d'engagement collectif. Conscients que l'épanouissement professionnel passe par l'écoute et la reconnaissance, nous veillons à entretenir un dialogue régulier et constructif avec les représentants du personnel et l'ensemble des collaborateurs. Nos actions RH s'inscrivent dans une logique de proximité, avec des initiatives locales adaptées aux réalités de chaque site. À titre d'exemple, les entretiens annuels de développement aident à comprendre les souhaits de chacun et à construire un parcours professionnel motivant.

Enfin, conscients des enjeux d'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, nous avons mis en place un dispositif de télétravail accessible à l'ensemble des collaborateurs éligibles, sur tous les sites du groupe. Cette politique vise à favoriser une organisation du travail plus flexible et inclusive, adaptée aux différents contextes personnels et professionnels, tout en maintenant un haut niveau de performance collective.

En France, nous avons également formé l'ensemble de nos encadrants à la prévention des risques psychosociaux.

Accords collectifs

En 2025, trois accords collectifs ont été signés au sein de De Dietrich S.A.S., illustrant notre volonté de maintenir un dialogue social de qualité et de renforcer nos engagements envers nos collaborateurs.

L'accord relatif à la BDESE (Base de Données Économiques, Sociales et Environnementales) encadre les modalités d'accès, de consultation et d'utilisation des données par les représentants du personnel, tout en garantissant leur confidentialité. Il constitue un outil essentiel au service de la transparence et du dialogue social.

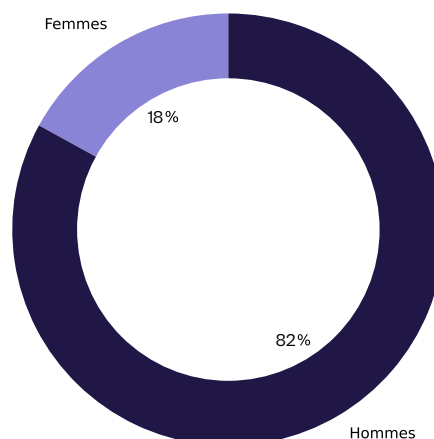
La Négociation Annuelle Obligatoire (NAO) a, comme chaque année, porté sur les thèmes relatifs à la rémunération, au temps de travail et au partage de la valeur ajoutée.

Enfin, un avenant à l'accord d'intéressement 2024-2026 a été conclu afin d'ajuster les modalités de calcul applicables à l'exercice 2026 et de permettre, le cas échéant, le versement d'une prime d'intéressement.

Égalité

Favoriser la diversité et l'égalité professionnelle est un engagement fort du Groupe. Dans le cadre de PULSE 2027, nous nous sommes fixés pour objectif d'augmenter d'un tiers le nombre de femmes occupant des fonctions managériales d'ici trois ans, afin de contribuer activement à un meilleur équilibre entre les genres dans l'industrie. Au-delà de cette ambition chiffrée, nous portons une attention particulière à l'égalité des chances dans nos processus de recrutement et d'évolution professionnelle. Nous refusons toute forme de discrimination et œuvrons à créer un environnement de travail inclusif, où chaque talent, quel que soit son parcours ou son profil, peut s'épanouir et trouver sa place. La diversité est une richesse que nous cherchons à cultiver chaque jour, convaincus qu'elle est un levier de performance, d'innovation et de cohésion.

Répartition globale par genre (en %)



- Les femmes représentent 18 % de l'effectif total
- Taux de rotation du personnel de 14 %

Sensibiliser au handicap

Nous accompagnons nos collaborateurs dans leurs démarches de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH), afin de garantir un environnement de travail adapté à chacun et de lever les éventuels freins à l'inclusion.

Dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), nous avons organisé un «Handi Challenge» permettant d'aborder la thématique du Handicap de manière ludique tout en permettant aux équipes d'en apprendre davantage.

Le tournoi du jeu «handi-poursuite» s'est déroulé du 18/11 au 22/11/2025 et a vu s'affronter 80 participants issus de services différents.

À l'issue de ces rencontres riches en apprentissage autour du thème du handicap, nous avons félicité l'équipe ayant brillamment remporté la Finale!





Challenge sportif – #ConnectedAgainstHunger

Pour la cinquième année consécutive, De Dietrich a participé en 2026 au challenge sportif solidaire «Connected Against Hunger», organisé par Action contre la Faim. Cette initiative vise à soutenir la lutte contre la malnutrition et les impacts du changement climatique à travers des actions concrètes.

Après quatre années consécutives sur le podium, la participation du Groupe poursuit sa dynamique de croissance avec 80 collaborateurs engagés, répartis en 8 équipes internationales, mobilisés autour d'un objectif commun. Ensemble, ils ont parcouru plus de 36 000 km, témoignant d'un engagement collectif fort.

Cette édition a notamment permis de contribuer à l'installation de 8 pompes à eau, soit l'équivalent d'une pompe par équipe, apportant un soutien tangible aux populations les plus vulnérables.

Au-delà de la performance sportive, cette initiative illustre pleinement nos valeurs : agir ensemble, comme une seule équipe, concrètement, pour des causes essentielles, tout en renforçant la cohésion et l'engagement de nos équipes à l'échelle internationale.



Participation au challenge connecté d'action contre la faim



Compétences et formation

Le développement des compétences est un levier essentiel pour renforcer notre performance et notre attractivité. En France, depuis 2022, nous déployons des ateliers de formations managériales permettant aux cadres et managers de s'inscrire et d'échanger sur divers sujets entre eux. (ex: gestion du stress, des entretiens, situations difficiles, comment devenir un manager coach, etc.). En 2024, nous avons lancé 360Learning, une plateforme interactive et collaborative permettant à chacun de se former et de partager son expertise. Cet outil vient renforcer notre culture de l'apprentissage continu et accompagner la montée en compétences des équipes. Déployé en France en 2025, il sera progressivement étendu à l'international à partir de 2026.



De Dietrich University

TIP
Find your community and your catalog with free access on the left

HOW TO START ?
Discover below the training courses designed for you !

ANY QUESTIONS ?
We answer them here!





Un Groupe unifié autour de nouvelles valeurs



Laurent Drummer
RESPONSABLE
MARKETING ET
COMMUNICATION

Dans le prolongement du travail engagé sur notre nouvelle identité, l'année 2025 a été marquée par une nouvelle étape structurante avec la redéfinition des valeurs du Groupe. Cette démarche accompagne la transformation du groupe et vient asseoir nos nouvelles ambitions depuis l'intégration des nouvelles entités et l'affirmation d'une vision commune à l'échelle internationale.

Les entités acquises ont progressivement adopté la dénomination légale De Dietrich, une étape concrète qui

vient formaliser leur intégration et apporter davantage de lisibilité et de cohérence auprès des clients, des partenaires et des parties prenantes. Il était donc essentiel de mieux définir ce qui nous rassemble collectivement.

C'est l'engagement de nos équipes, notre expertise, et cette capacité à avancer ensemble qui donne sa force au Groupe.

Valeurs Groupe

Nous avons toujours une longueur d'avance

ANTICIPATION

Parce que l'avenir appartient à celles et ceux qui voient plus loin et ont le courage d'agir.

KNOW-HOW

Nous sommes les artisans du progrès

Parce que le progrès naît de la maîtrise du geste et du soin porté à chaque détail.

Nous avançons ensemble

EMPATHY

Parce que le progrès n'a de sens que lorsqu'il est collectif.

LEADERSHIP

Nous façonnons un avenir meilleur

Parce que nos actions contribuent à bâtir le monde dans lequel nous voulons vivre.

Pour définir ces valeurs, nous avons invité l'ensemble de nos collaborateurs à participer à la démarche et à identifier celles qui représentent le mieux notre Groupe afin de faire émerger des valeurs à la fois légitimes, partagées et ancrées dans la réalité de nos métiers. .

Elles constituent désormais un socle commun pour accompagner notre développement, renforcer notre cohésion et soutenir notre transformation. Ces quatre piliers reflètent à la fois l'héritage de De Dietrich et la dimension nouvelle prise par le Groupe.

En affirmant ces valeurs, De Dietrich se dote d'un cadre clair pour porter sa vision, et assurer une communication homogène et représentative de l'ADN du groupe.



Gouvernance



Gouvernance

Un plan de modernisation qui intègre nos enjeux de durabilité



Matthieu Guéganno

DIRECTEUR DE LA TRANSFORMATION

Dans un environnement marqué par l'accélération des mutations technologiques, des exigences accrues en matière de performance et de sécurité, et une concurrence internationale renforcée, la transformation est devenue une nécessité stratégique pour garantir la compétitivité et la pérennité du groupe.

Dans ce contexte, la Direction de la Transformation a pour mission de piloter la transformation globale de l'entreprise, en assurant la cohérence entre stratégie, performance opérationnelle et leviers digitaux, au service de la création de valeur durable.

Son périmètre couvre le pilotage du plan de transformation Pulse 2027, et en particulier les initiatives liées à notre engagement sociétal et à la création de valeur durable : qu'il s'agisse des projets environnementaux, de la sécurité, du développement des ressources humaines ou de l'évolution de la gouvernance. L'objectif est clair :

«Traduire la vision stratégique en résultats concrets, mesurables et déployés à l'échelle du groupe.»

Pulse 2027: Notre plan de transformation

Au début de l'année 2025, nous avons lancé Pulse 2027, en véritable « plan d'action de notre stratégie ». Le bilan de 2025 est positif : Plus de 160 collaborateurs ont relevé des défis ambitieux et permis l'atteinte des objectifs. La feuille de route 2026 est désormais fixée, et promet de nouvelles avancées et résultats concrets.



Projet Dune : un socle commun pour la performance et la collaboration

Le Groupe a engagé un programme de transformation structurant à l'échelle de ses 15 sites européens, avec un horizon de mise en œuvre à 2030. Ce projet vise à améliorer durablement la performance opérationnelle, renforcer la collaboration entre les sites et répondre à l'obsolescence des outils actuels.

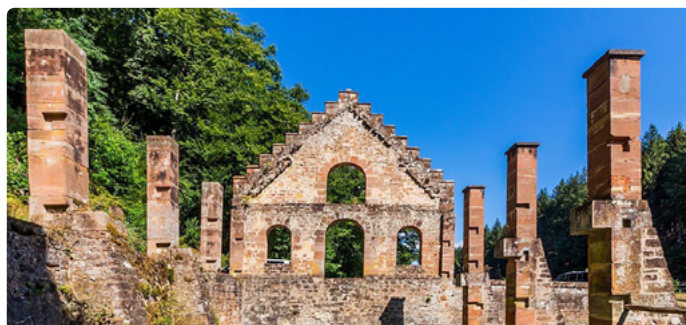
Il repose sur l'harmonisation et la convergence des processus, des outils et de la donnée au sein d'un Core Model groupe, basé sur un nouvel ERP commun (Microsoft Dynamics), garantissant efficacité, cohérence et évolutivité pour accompagner la stratégie du Groupe.



Intelligence Artificielle

Le Groupe a initié début 2025, dans le cadre de Pulse 2027, un groupe de travail pluridisciplinaire ayant pour mission de structurer notre approche IA et de supporter des réalisations concrètes et rapides.

A titre d'exemple, pour renforcer l'efficacité commerciale, nous avons déployé **FORGE**, un assistant d'intelligence artificielle intégré aux outils du quotidien. Il permet de centraliser les demandes entrantes des clients et prospects, de retrouver rapidement les bons contenus et de préparer des réponses cohérentes. Les équipes commerciales gagnent ainsi en réactivité, en homogénéité et en performance.





Notre engagement au Pacte Mondial des Nations Unies

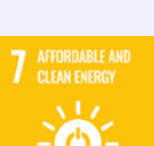
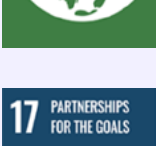
Membre du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2021, nous réaffirmons chaque année notre engagement à respecter ses 10 principes relatifs aux droits humains, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Ce cadre constitue une base solide pour piloter notre action de manière cohérente avec les grands principes universels. Le renouvellement de notre engagement illustre notre volonté de progresser en toute transparence et de faire évoluer nos pratiques de manière continue.



Une contribution directe aux objectifs de Développement durable

L'ensemble des actions mécénat s'inscrit dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies, auquel De Dietrich est engagé. Par leur nature, elles contribuent directement à plusieurs Objectifs de Développement durable, notamment :

	Programmes de prévention (Golden Safety Rules), journées sécurité, actions sur les TMS et la santé mentale, bonne santé et bien-être (soutien au sport et à la prévention)		Conception d'équipements pour la chimie verte et la pharmacie. Innovation durable, éco-conception, outil interne de calcul d'empreinte carbone produit.
	Education et formation (projets éducatifs et jeunesse)		Réduction des inégalités (actions caritatives et solidaires)
	Engagement pour l'égalité professionnelle. Signature d'accords égalité femmes-hommes. Actions de sensibilisation et suivi d'indicateurs (index égalité).		Villes et communautés durables (ancrage territorial et dynamisme local)
	Réutilisation de l'eau des épreuves hydrauliques dans nos ateliers. Suivi des consommations et des rejets.		Engagement en faveur de l'économie circulaire. Réduction des déchets industriels. Reconditionnement des équipements. Sensibilisation des fournisseurs via la Charte Achats responsables. Programme de certification ISO 50001
	Production d'énergie solaire sur plusieurs sites (France, Chine, Espagne). Plan d'efficacité énergétique (ISO 50001). Déploiement de bornes de recharge et flotte électrique.		Objectif de réduction de 30 % des émissions GES d'ici 2026. Plan de transition climatique aligné avec l'objectif Net-Zero 2050. Bilan carbone complet sur 100 % des sites. Programme de certification ISO 14001
	Conditions de travail sûres et équitables. Mise en œuvre d'un système global de management de la santé et de la sécurité (ISO 45001). Plans de développement des compétences. Gouvernance responsable. Forte implantation territoriale.		Partenaire actif de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), du programme Climaxion (ADEME/Grand Est). Collaboration avec les parties prenantes (clients, collectivités, ONG, etc.).

Cette cohérence avec les ODD constitue un critère structurant dans la sélection des projets, garantissant que notre mécénat contribue à des enjeux sociétaux reconnus à l'échelle internationale.



Mécénat & Sponsoring – Chiffres clés 2025

+ 80

Initiatives soutenues à travers le Groupe (don, mécénat, partenariats) ayant une portée locale

9

Pays / plusieurs sites engagés, en Europe, Asie et Amérique

80k€

Montant global sur 2025

Répartition des actions par thématique

40 % +

Sport & cohésion sociale

~25 %

Culture & patrimoine

~10 %

Solidarité & caritatif

ENVIRONNEMENT & BIODIVERSITÉ

initiatives dédiées

Exemples d'actions soutenues

ÉVÉNEMENTS
SPORTIFS LOCAUX

Trails, clubs, compétitions

INITIATIVES
CULTURELLES
& PATRIMONIALES

Culture & patrimoine

ACTIONS SOLIDAIRES

Croix-Rouge, Restos du cœur, projets humanitaires

PROJETS BIODIVERSITÉ

Protection des abeilles, initiatives locales

Un exemple concret : le comité de Semur-en-Auxois

Le site de Semur illustre pleinement cette dynamique. À travers son comité sponsoring local, il soutient des initiatives variées, directement en lien avec ses collaborateurs et leur environnement proche.

En 2025, plusieurs projets ont été accompagnés, notamment :

- La Fête Médiévale
- La Côte d'Or Classique Juniors
- Le Trail du Vieux Semur
- Le Club Moto Cross Pouillenay ou encore le Centre équestre de Saulieu

Ces projets illustrent un engagement à la fois sportif, culturel et territorial, favorisant le dynamisme local et le lien social. Le fonctionnement du comité repose également sur une logique d'ouverture, avec un appel à projets régulier permettant à de nouvelles initiatives d'émerger.





La Voix des Forges : quand le patrimoine industriel devient scène vivante

Au cœur de la réserve naturelle des Vosges du Nord, là où l'histoire industrielle de notre Groupe a débuté en 1685, résonnent aujourd'hui des voix nouvelles. «La Voix des Forges», association fondée en 2020 par Céline Mellon – artiste lyrique et descendante d'Amélie de Dietrich – incarne une renaissance singulière de ce patrimoine.

Partenaire de cet événement depuis maintenant six ans, De Dietrich s'inscrit pleinement dans cette dynamique, témoignant de son attachement durable à ce territoire et à la valorisation de son héritage industriel. Son ambition : valoriser l'héritage des forges de Jaegerthal par la création artistique, en alliant exigence culturelle, engagement écologique et inclusion sociale. Chaque été, les ruines de cette ancienne forge, dont l'activité a rythmé la vie locale pendant près de trois siècles, deviennent le théâtre d'un festival audacieux et participatif.

Ce lieu chargé d'histoire, où les Dietrich firent souffler leurs premiers hauts-fourneaux dès le XVII^e siècle, accueille désormais des artistes de haut niveau, des habitants, des associations et des partenaires publics autour de créations originales, accessibles et profondément ancrées dans le territoire.

Cette démarche artistique et citoyenne, profondément alignée avec les principes du développement durable, s'inscrit dans les objectifs du Pacte vert européen. En réinvestissant ce site industriel avec une vision culturelle et humaniste, «La Voix des Forges» illustre comment un lieu de mémoire peut devenir un moteur de transition – écologique, sociale et culturelle.

Un exemple inspirant d'écologie patrimoniale, que nous sommes fiers d'accompagner dans la durée, au service d'un avenir plus durable et plus fédérateur.



La Voix des Forges

Association De Dietrich

L'Association De Dietrich, reconnue d'utilité publique depuis 1996, a pour mission de préserver et valoriser un patrimoine unique, constitué d'archives couvrant plusieurs siècles d'histoire. Conservé notamment au Château de Reichshoffen, ce fonds exceptionnel contribue à faire vivre la mémoire industrielle, culturelle et sociale du Groupe, au service du grand public et du monde académique.

Dans une logique de transmission et d'ancrage culturel, plusieurs initiatives ont été menées en 2025. Ainsi, deux demi-journées d'intégration des nouveaux collaborateurs ont été organisées au Château de Reichshoffen. Ces moments privilégiés ont permis de faire découvrir l'histoire du Groupe, les archives familiales ainsi que le patrimoine industriel, notamment à travers les interventions d'Henri Mellon, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance et la culture d'entreprise.

L'année a également été marquée par l'accueil à Reichshoffen de la 44^e rencontre de l'Union Internationale des Alsaciens, un événement d'envergure ayant réuni plus de 300 participants venus de France et de l'étranger, autour de conférences, visites et échanges sur le patrimoine régional et l'histoire industrielle alsacienne.

Cette rencontre, organisée notamment à la Castine et au Château De Dietrich, a permis aux participants de découvrir les archives historiques du Groupe, les collections patrimoniales ainsi que l'héritage industriel de la famille, tout en valorisant le rayonnement de l'Alsace à l'international.

À travers ces initiatives, l'Association De Dietrich contribue pleinement à faire vivre un patrimoine industriel exceptionnel, tout en le reliant aux enjeux contemporains de transmission, d'identité et d'ouverture sur le monde.



Château de Reichshoffen



ISO Certifications & roadmap

Conscients du rôle structurant des référentiels internationaux dans l'amélioration continue de notre performance, nous avons défini une stratégie de déploiement progressive des certifications ISO sur l'ensemble de nos sites industriels. Cette feuille de route vise à garantir l'harmonisation de nos pratiques en matière de qualité (ISO 9001), de sécurité (ISO 45001), d'environnement (ISO 14001) et de management de l'énergie (ISO 50001).

En 2025, cette dynamique s'est concrétisée par l'obtention de trois nouvelles certifications, dont deux certifications ISO 14001 et une certification ISO 50001, témoignant de l'engagement du Groupe en matière de performance environnementale et énergétique.

Nos priorités restent centrées sur le déploiement de ces référentiels sur nos principaux sites de production, avec un accent particulier sur les systèmes de management de l'environnement et de la sécurité, considérés comme des leviers clés de maîtrise des risques et d'amélioration de nos performances opérationnelles. Un état des lieux consolidé de nos certifications actuelles est présenté ci-dessous sous forme de tableau, permettant de visualiser le niveau d'avancement de chaque site.

Standards	Zinswiller (FR)	Semur-en-Auxois (FR)	Mainz (DE)	Wuxi (CN)	Jongia - Leeuwarden (NE)	Heinkel - Besigheim (DE)	Budapest (HU)	Bolz - Wangen im Allgäu (DE)	Comber-Carugate (IT)	Bubendorf (CH)	Dijon (FR)	Barcelona (SP)
ISO 9001	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ISO 14001			X	X		X		X	X			
ISO 45001	X	X	X	X			X		X			
ISO 50001	X		X	X								

Best Managed Companies

Les entreprises sont évaluées, par un jury indépendant composé de professionnels reconnus, sur plusieurs critères exigeants, incluant leur performance financière, leur stratégie, leur capacité d'innovation ainsi que la qualité de leur gouvernance et de leur engagement ESG.

En 2025, De Dietrich a été labellisé pour la quatrième année consécutive au programme Best Managed Companies, confirmant la solidité de son modèle et la pertinence de sa stratégie dans la durée. Pour cette édition, 26 entreprises françaises ont été distinguées, parmi lesquelles De Dietrich, témoignant du caractère sélectif et exigeant de ce label d'excellence.

Attribué par Deloitte dans le cadre de son programme international, ce label récompense les entreprises qui se démarquent par leur vision à long terme, leur performance globale et leur capacité à combiner croissance, innovation et responsabilité.



Thomas Metzger et Géraldine Lyonnard lors de la cérémonie des Best Managed Companies 2025

Ecovadis

Dans le cadre de notre engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises, plusieurs entités de De Dietrich sont évaluées par Ecovadis, l'un des référentiels les plus reconnus pour l'analyse des pratiques ESG des entreprises. Cette plateforme indépendante évalue la performance des organisations selon quatre axes : environnement, social et droits humains, éthique, et achats responsables. En 2025, les résultats obtenus illustrent la progression et la structuration de notre démarche à l'échelle du Groupe :

- Le site de **Mainz (Allemagne)** a obtenu la **médaille d'argent**, confirmant un niveau de performance avancé,
- les sites de **Zinswiller (France)** et de **Carugate (Italie)** ont obtenu la **médaille de bronze**,

- le site de **Wuxi (Chine)** conserve son **statut Committed**, marquant la poursuite de sa montée en maturité.

Ces résultats traduisent une dynamique d'amélioration continue et constituent une base solide pour poursuivre le déploiement et l'harmonisation de nos pratiques ESG à l'échelle du Groupe.





Franck Linck
RESPONSABLE IT GROUPE

La cybersécurité, un enjeu essentiel

Dans un environnement toujours plus numérique, la cybersécurité constitue un enjeu essentiel pour garantir la continuité de nos activités, préserver l'intégrité de nos systèmes d'information et protéger les données de l'entreprise, de nos collaborateurs, de nos clients et de nos partenaires.

La stratégie de cybersécurité du groupe De Dietrich repose sur deux piliers complémentaires : d'une part, la mise en œuvre de mesures techniques destinées à prévenir, détecter et traiter les menaces ; d'autre part, la sensibilisation continue des collaborateurs, afin que chacun puisse contribuer activement à la sécurité collective.

Sur le plan technique, le groupe De Dietrich améliore continuellement la sécurité de son système d'information en s'appuyant sur des solutions performantes et adaptées à l'évolution des risques cyber. Depuis 2025 le déploiement d'une solution couplée à une analyse basée sur IA permet notamment de renforcer la surveillance des systèmes et des données, de mieux détecter les comportements suspects et de répondre plus efficacement aux alertes de sécurité. Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, visant à accroître la résilience du groupe face aux cybermenaces.

Toutefois, les mesures techniques ne peuvent à elles seules garantir un niveau de protection suffisant. Face à la majorité des menaces, l'humain demeure une première ligne de défense essentielle. C'est pourquoi la formation et la sensibilisation des collaborateurs constituent l'une des pierres angulaires de la stratégie de cybersécurité du groupe De Dietrich.

Dès leur arrivée, les nouveaux collaborateurs reçoivent un livret présentant les règles de cybersécurité applicables dans le cadre professionnel, ainsi que les bonnes pratiques à adopter dans leur vie professionnelle comme personnelle. Cette sensibilisation initiale est complétée par le CyberHorn, notre newsletter mensuelle dédiée à la cybersécurité, qui permet de partager régulièrement des informations, conseils et alertes sur différents sujets liés à la sécurité informatique.

Afin de mesurer l'efficacité de ces actions de sensibilisation et d'identifier les axes de progrès, des campagnes de simulation de phishing sont régulièrement organisées. Ces campagnes permettent d'évaluer le niveau d'exposition au risque cyber et de suivre l'évolution du score de risque à l'échelle du groupe. L'objectif fixé en 2025 est ambitieux : maintenir ce score sous le seuil de 5 %. Si cet objectif reste un axe de travail prioritaire, les résultats obtenus sont encourageants, le score de risque n'ayant dépassé 10 % sur aucun mois de l'année.

Convaincu du potentiel de gain d'efficacité et de productivité de l'intégration des outils d'intelligence artificielle dans nos processus, le groupe De Dietrich a élaboré un plan d'actions structuré pour garantir un usage maîtrisé.

Afin d'accompagner cette dynamique, le groupe s'est doté d'un comité IA pour collecter et arbitrer les besoins, piloter l'exécution des projets et définir un référentiel de solutions sûres et validées. Ce comité est composé de salariés de différents corps de métiers et filiales afin de favoriser la bonne représentativité de l'effectif du Groupe.

En complément, De Dietrich a communiqué en septembre 2025 une charte d'usage des solutions d'IA à l'ensemble de ses salariés. Cette charte vise notamment à mettre l'accent sur la sécurité des données sensibles et sensibiliser aux enjeux liés à la consommation de ressources énergétiques et à leur impact écologique.



À travers cette approche combinant technologies, prévention et responsabilisation des collaborateurs, le groupe De Dietrich renforce sa capacité à anticiper les risques cyber, à protéger ses actifs numériques et à assurer la continuité de ses activités dans la durée.



Financement

Depuis plusieurs années, De Dietrich a mis en place un mécanisme de financement de sa dette indexé sur des critères ESG, en cohérence avec l'évolution des attentes du monde financier vers une économie plus durable. Ce dispositif s'appuie sur deux indicateurs clés : la performance en matière de sécurité au travail et l'efficacité énergétique de nos opérations industrielles. Des trajectoires de progrès précises, mesurables et suivies dans le temps ont été définies pour chacun de ces axes. En 2025, nous avons de nouveau atteint les objectifs de trajectoire fixés avec nos partenaires financiers, confirmant la robustesse de notre démarche et la capacité du Groupe à transformer ses engagements en résultats concrets.

Au-delà de ces indicateurs, cette démarche s'inscrit dans une vision plus large : celle d'un financement aligné avec notre stratégie de transformation. En intégrant des critères ESG dans notre structure financière, nous ne faisons plus de la durabilité un sujet périphérique, mais un levier de pilotage stratégique, pleinement intégré à nos décisions d'investissement et à notre performance globale.

Cette approche traduit une évolution profonde du rôle de la finance dans l'entreprise. Elle ne se limite plus à accompagner la croissance, mais devient un vecteur de transformation, en orientant les ressources vers des projets créateurs de valeur durable, tout en renforçant la maîtrise des risques à long terme.

Dans un contexte de transition écologique et de montée en exigences des parties prenantes, ce type de financement contribue également à renforcer le dialogue avec nos partenaires financiers, en apportant davantage de transparence et de crédibilité à notre trajectoire ESG.

Enfin, cette démarche s'inscrit dans un mouvement plus global de transformation des modèles économiques, en lien avec les objectifs du Pacte vert pour l'Europe («Green Deal») et le développement de la finance durable. À ce titre, elle positionne De Dietrich comme un acteur engagé, capable d'anticiper les évolutions réglementaires et de contribuer activement à une économie bas-carbone, résiliente et responsable.



« Aligner financement et ESG, c'est transformer nos engagements en résultats mesurables, directement pilotés sur le terrain. »

Frédéric Burg

DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER,
DIRECTEUR DES ACTIVITÉS
CENTRIFUGATION ET MIXING,
DE DIETRICH GROUP





De Dietrich est le leader mondial pour la conception et la fourniture de systèmes, d'équipements de procédé et de solutions destinés aux industries pharmaceutique, agroalimentaire, de la chimie verte et de la chimie.

De Dietrich SAS

Immeuble Le Belem
Espace Européen de l'Entreprise
5, rue de Lisbonne - CS 70009
67012 Strasbourg Cedex

www.dedietrich.com

Afrique Du Sud

Dunswart
Tél. +27 10 745 5600
info.sa@dedietrich.com

Allemagne

Besigheim
Tél. +49 7143 9692 0
info.ddbe@dedietrich.com

Mainz
Tél. +49 6131 9704 0
info.ddmz@dedietrich.com

Wangen im Allgäu
Tél. +49 7522 9162 0
sales.ddwa@dedietrich.com

Leverkusen
Tél. +49 214 890 986 0
info@hdl-gmbh.com

Benelux

Heverlee-Leuven
Tél. +32 16 40 5000
info@benelux.dedietrich.com

Brésil

São Paulo
Tél. +55 12 3600 9616
info.br@dedietrich.com

Chine

Wuxi
Tél. +86 510 6696 7506
info@dedietrichchina.com

Espagne

Barcelona
Tél. +34 932 92 05 20
info.es@dedietrich.com

Madrid
Tél. +34 918 55 45 13
info.es@dedietrich.com

États Unis

Charlotte, SC
Tél. +1 908 317 2585
sales@ddpsinc.com

Corpus Christi, TX
Tél. +1 361 265 9900
sales@ddpsinc.com

Mountainside, NJ
Tél. +1 908 317 2585
sales@ddpsinc.com

Swedesboro, NJ
Tél. +1 856 467 3399
sales@ddpsinc.com

France

Dijon
Tél. +33 3 68 14 79 00
info-pgs.fr@dedietrich.com

Grasse
Tél. +33 7 62 20 36 11
info.grasse@dedietrich.com

Semur-en-Auxois
Tél. +33 3 80 97 12 23
info.semur@dedietrich.com

Zinswiller
Tél. +33 3 88 53 23 00
sales@dedietrich.com

Hongrie

Dunaharaszti
Tél. +36 24 525 650
info.hu@dedietrich.com

Inde

Thane, Maharashtra
Tél. +91 9 81 92 87 276
sales@dedietrich.co.in

Irlande

Shannon
Tél. +35 61 366 925
info.ie@dedietrich.com

Italie

Agrate Brianza (MB)
Tél. +39 039 9611 100
info.it@dedietrich.com

Netherlands

Leeuwarden
Tél. +31 58 2139 715
info@jongia.com

République Tchèque

Chlumec nad Cidlinou
Tél. +420 495 484 557
info.cz@dedietrich.com

Royaume-Uni

Stone
Tél. +44 1785 609 900
info.uk@dedietrich.com

Singapour

Singapore
Tél. +65 68 61 12 32
info.sg@dedietrich.com

Suisse

Bubendorf
Tél. +41 61 925 11 11
info.ch@dedietrich.com